

Avviso pubblico volto all'acquisizione di proposte di walking e iniziative enogastronomiche da inserire nel cartellone "EatPrato 2022"

Introduzione

A seguito del processo di riordino delle funzioni provinciali in materia di turismo che ha eletto il Comune di Prato, in quanto comune capoluogo di provincia, a svolgere funzioni sovracomunali e ad operare con maggiore sinergia con gli altri Comuni del territorio provinciale, l'Amministrazione Comunale, in qualità di ente responsabile dell'esercizio associato della funzione di informazione e accoglienza turistica, ha promosso lo sviluppo del progetto "EatPrato", condividendone gli obiettivi con i Comuni del territorio provinciale, la Provincia di Prato, la Strada dei vini di Carmignano e dei sapori tipici pratesi e le Associazioni di categoria.



Il progetto eatPRATO, che comprende una pluralità di azioni volte a favorire la valorizzazione del territorio e la promo-commercializzazione dei prodotti e delle produzioni tipiche locali ha determinato la necessità di individuare un marchio che lo identifichi come strumento di marketing territoriale. Il marchio, ideato in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze Design Campus, è stato regolarmente registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero della Sviluppo Economico, secondo le disposizioni del Codice della proprietà industriale di cui al DLgs 30/2005, al fine di tutelarne il suo utilizzo e le finalità. L'individuazione del Marchio e la sua corretta diffusione sono finalizzati alla valorizzazione delle produzioni tipiche e tradizionali locali propriamente dette e delle attività ad esse connesse ai fini della valorizzazione turistica del territorio provinciale.

Con il marchio EatPrato si vogliono veicolare i valori di qualità, genuinità, professionalità, cordialità e unicità dei prodotti in stretto connubio con la cultura del territorio.

È pertanto interesse del Comune di Prato promuovere e favorire l'uso del Marchio da parte di soggetti pubblici o privati, purchè riguardino attività, iniziative o progetti, di indiscusso valore, che perseguano le seguenti finalità:

- valorizzare e migliorare l'immagine turistica di Prato e provincia coniugando il territorio e le sue emergenze artistiche e culturali con le produzioni tipiche e le tradizioni locali;
- valorizzare il territorio e lo sviluppo sostenibile;

- valorizzare le produzioni enogastronomiche e la cultura del cibo di qualità promuovendone lo sviluppo sostenibile;
- diffondere la conoscenza delle tradizioni legate alle tipicità enogastronomiche locali.

Art 1. Oggetto

Il Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione del Comune di Prato pubblica il presente avviso finalizzato alla sottoscrizione di accordo/i di collaborazione diretto/i alla co-progettazione e co-organizzazione delle attività ed iniziative che andranno a comporre il cartellone degli eventi autunnali/invernali di "EatPrato 2022" da svolgersi nel secondo semestre dell'anno 2022, tenendo conto che lo stesso potrà subire variazioni in base all'andamento della pandemia o per altre motivate esigenze, come meglio specificato al successivo art. 5.

A tal fine i soggetti interessati sono invitati ad inviare i progetti, con le modalità riportate sotto, al fine di costruire insieme un'offerta turistica enogastronomica coerente con le finalità di cui alle premesse e meglio specificate nel proseguo del presente avviso, con l'ambiente circostante e tale da evidenziare l'aspetto emozionale e il contatto diretto tra territorio e prodotto locale.

Nel cartellone saranno inseriti tutti quei progetti che saranno ritenuti idonei rispetto alle seguenti finalità:

- valorizzare l'offerta enogastronomica del territorio e rispondere alle domande del turista che va alla ricerca di esperienze, di storie e di una relazione più vera e profonda con il territorio;
- rafforzare il legame con le piccole produzioni locali dove il riconoscimento delle tradizioni sia visto come opportunità produttiva e non come semplice narrazione;
- creazione di un'offerta gastronomica che privilegi l'uso di prodotti dell'agricoltura sostenibile, biologici, del territorio e/o a Km0;
- creazione di una rete informale tra i vari soggetti promotori selezionati utile ad articolare un'offerta turistica più completa e innovativa
- integrazione tra interessi, come nel caso di cibo e arte contemporanea o cibo e musica ecc.

nonché in base alla loro aderenza ai seguenti contenuti:

- a) organizzazione di itinerari all'aperto contrassegnati da uno stretto connubio tra enogastronomia, arte, storia, cultura;
- b) organizzazione di visite in aziende del territorio per far entrare il turista a contatto con le materie prime, i cicli di produzione e i lavoratori che ne sono protagonisti;
- c) ideazione e realizzazione di esperienze enogastronomiche che permettono di immergersi totalmente nella cultura del territorio pratese e di svelare quegli aspetti che solo un turista che vive come una persona del luogo può notare
- d) organizzazione e promozione di altre attività ed iniziative che ad avviso dell'Amministrazione risultano coerenti e rispondenti agli obiettivi e finalità di cui sopra;

Con i soggetti promotori sarà siglato un accordo di collaborazione.

Art. 2 Soggetti ammessi alla selezione

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione soggetti sia pubblici che privati, con la sola esclusione di partiti politici e associazioni sindacali. I soggetti partecipanti dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale disciplinati all'art. 80 del Dlgs 50/2016, art. 53 co. 16 ter del Dlgs 165/2001 e dei requisiti morali e professionali per le attività di somministrazione previsti dalla L.R. Toscana 62/2018.

Art. 3 Cartellone EatPrato 2022 – edizione autunnale e invernale

Il Cartellone in oggetto è un contenitore di progetti da ricondurre al prodotto turistico enogastronomico del territorio pratese denominato EatPrato. Attraverso il cartellone si vuole narrare e strutturare un'offerta turistica in grado di veicolare i valori dell'accoglienza attraverso un ampio ventaglio di iniziative, soggetti coinvolti (associazioni di categorie, ristoratori, commercianti, guide turistiche e ambientali ecc.) e istituzioni. Un'offerta che permetta al turista di approfondire la conoscenza del territorio anche attraverso le visite in azienda.

Il filo conduttore della programmazione è la capacità di aggregare progetti che siano in grado di regalare un'immersione totale nella cultura del territorio pratese destinato a diventare meta da visitare.

4. Oneri a carico del titolare del progetto

In seguito alla sottoscrizione di un accordo di collaborazione saranno posti a carico del titolare del progetto gli oneri relativi a:

- progettazione attività;
- assunzione di tutti i costi e gli oneri diretti riguardanti la messa in atto del progetto (sia in caso di svolgimento delle attività all'aperto o al chiuso);
- organizzazione e gestione delle iniziative oggetto della proposta;
- presentazione SCIA e ogni altra autorizzazione se necessaria per svolgere l'attività proposta, compresa polizza assicurativa della quale dovrà essere fornita copia al Servizio scrivente entro le 48 ore precedenti l'inizio dell'iniziativa;

L'accordo deve impegnare il titolare del progetto a:

- garantire l'utilizzo di materie prime di qualità e la loro provenienza nonché garantire l'utilizzo di prodotti freschi, di stagione, a denominazione d'origine protetta DOP, l'indicazione geografica protetta IGP, specialità tradizionale garantita STG, biologici, a Km0 e di prodotti agroalimentari tradizionali del territorio pratese che aderiscono al marchio EatPrato;
- utilizzare solo guide ambientali e/o turistiche in possesso di regolare patentino ai sensi della normativa vigente;

- usare il marchio EatPrato esclusivamente per le attività e finalità oggetto della proposta presentata;
- rispettare la normativa igienico-sanitaria e di sicurezza vigente;
- effettuare la pulizia degli ambienti utilizzati, nel rispetto delle norme igienico sanitarie vigenti e degli eventuali protocolli che dovessero essere emanati in coerenza con la situazione epidemiologica nazionale;
- utilizzare i dispositivi e gli eventuali strumenti di protezione individuale e collettiva che dovessero essere richiesti da disposizioni normative e regolamentari per il contenimento del contagio da Covid-19

4.1 Oneri a carico dell'Amministrazione

- definizione di un piano di comunicazione
- promozione degli eventi sugli strumenti digitali dell'amministrazione
- produzione documentazione foto/video, stampa materiale cartaceo e sponsorizzazione sui social media a disposizione dell'Amministrazione;
- Ufficio stampa
- concessione d'uso del marchio
- supervisione e coordinamento
- ufficio informazioni turistiche
- sistema di prenotazione.

Art. 5 Modalità di presentazione domande e riserve

La domanda dovrà essere inviata - compilando l'apposita modulistica allegata al presente avviso (allegato "A") **entro e non oltre il 27 luglio**, all'indirizzo di posta certificata comune.prato@postacert.toscana.it specificando nell'oggetto "*Avviso relativo alla realizzazione del cartellone EatPrato 2022 secondo semestre*".

Nel caso non pervenga alcun progetto o pervengano progetti ritenuti non idonei alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra, l'Amministrazione si riserva la facoltà di non selezionare alcun progetto. Le modalità di realizzazione dei progetti saranno meglio dettagliate nell'accordo di collaborazione. L'Amministrazione si riserva inoltre la facoltà di:

- richiedere chiarimenti e/o integrazioni in merito ai contenuti della proposta. I medesimi dovranno essere inviati nei termini e con le modalità che saranno indicate dal RUP;
- chiedere, entro il termine massimo di 10 giorni dal ricevimento della comunicazione di approvazione del progetto, una rimodulazione dello stesso se si rendesse necessario per motivate ragioni. In caso di eventuale mancata accettazione da parte del soggetto proponente l'amministrazione si riserva di non dar seguito alla sottoscrizione dell'accordo, senza che il proponente possa pretendere alcunché.

- proporre modifiche organizzative ai progetti selezionati, che non comportano oneri a carico dei soggetti proponenti, al fine di adattare i progetti medesimi alle esigenze della programmazione di “EatPrato 2022” ed eventualmente di procedere, d’intesa e con il consenso delle parti, alla messa in rete di soggetti che abbiano avanzato proposte affini;
- annullare e non dar corso all’edizione autunnale e invernale di Eat Prato 2022 o ad alcune delle iniziative previste nel cartellone anche nel caso in cui l’andamento dell’epidemia Covid 19 ne impedissero la realizzazione e/o per altre motivate ragioni. L’eventuale mancata realizzazione di detta edizione e/o di singole iniziative per le suddette ragioni non dà diritto ad alcuna pretesa da parte del soggetto proponente/co-organizzatore;

Art 6 Valutazione delle proposte

Al fine di individuare le proposte idonee alla realizzazione del Cartellone EatPrato 2022 Edizione autunnale e invernale e i soggetti nei cui confronti procedere alla successiva e eventuale sottoscrizione di accordo, le proposte saranno valutate dal Responsabile del procedimento congiuntamente allo Staff dell’U.O. Turismo, in particolare sarà valutata la coerenza con le finalità e gli obiettivi indicati all’art. 1, la qualità e fattibilità del progetto presentato, il curriculum del soggetto proponente e dei professionisti coinvolti, nonché la capacità di attrarre pubblico.

Si precisa inoltre, che non trattandosi di gara e/o affidamento, non sono previste graduatorie di merito o attribuzioni di punteggio. Pertanto, fermo il rispetto dei requisiti di cui sopra, la scelta dei progetti da selezionare è rimessa alla discrezionalità dell’Amministrazione.

Saranno comunque escluse dalla valutazione, e quindi non ammesse, le domande in ordine alle quali:

- vi sia incertezza assoluta sul contenuto o sulla provenienza della proposta, per difetto di elementi essenziali;
- risulti la prevalenza di attività di natura diversa da quella oggetto del presente avviso;
- non giungano nei termini indicati dal RUP, i chiarimenti e/o le integrazioni richieste;
- non siano coerenti con gli obiettivi e le finalità connesse al prodotto turistico enogastronomico del territorio pratese (EatPrato) come indicate nelle premesse e nell’art. 1 del presente avviso.

Art 7 Altre disposizioni e informazioni

Si ricorda che il presente avviso finalizzato alla sottoscrizione di un accordo di collaborazione diretto al co-progettazione e co-organizzazione del cartellone eventi autunnali/invernali di EatPrato 2022 non configura procedura di selezione ed affidamento ai sensi del D.lgs. 50/2016.

L'acquisizione dei progetti non configura procedimento di gara ed è finalizzato unicamente a consentire al RUP di acquisire elementi idonei per la predisposizione del suddetto cartellone.

Resta fermo che la scrivente Amministrazione si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di revocare, prorogare o modificare la presente indagine esplorativa ed altresì di non dare seguito ad essa, ossia di non procedere ad alcuna successiva sottoscrizione di accordo, ove così deciso, nonché di procedere con una nuova e diversa procedura, ove ciò risulti di pubblico interesse.

Si precisa inoltre che il suddetto Avviso non è vincolante per l'Amministrazione Comunale, costituisce mera ricognizione informale, finalizzata all'acquisizione di informazioni volte a identificare soluzioni presenti sul territorio atte a soddisfare obiettivi del Servizio scrivente e non preclude all'Amministrazione la possibilità di includere nel cartellone, eventi e/o iniziative diverse o ulteriori rispetto a quelle pervenute;

In ogni caso, nulla potrà comunque pretendersi in conseguenza del fatto di aver inviato la propria proposta e per relativi costi eventualmente sostenuti.

Fermo restando quanto appena sopra riportato, là dove l'Amministrazione procedesse, in seguito allo svolgimento della presente ricognizione alla sottoscrizione di accordi di collaborazione con soggetti terzi, le modalità di attuazione e realizzazione dei progetti, nonché i compiti, le attività reciproche e i reciproci oneri e obblighi saranno meglio dettagliati nell'accordo di collaborazione medesimo.

Ai sensi della L. n. 241/1990, si precisa che il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Antonietta Spadaccino.

Art 8 Chiarimenti ed informazioni

Per ogni richiesta di chiarimento è possibile rivolgersi a: a.spadaccino@comune.prato.it

Affinché possa essere garantita una risposta in tempi utili rispetto alla scadenza del presente avviso, le richieste di chiarimento dovranno pervenire entro le **ore 14 del 22 luglio**.

Art. 9 Privacy

I dati personali forniti dagli Operatori economici ai fini della partecipazione alla presente procedura sono raccolti e trattati nell'ambito del medesimo procedimento e dell'eventuale, successiva stipula e gestione dell'accordo, in conformità a quanto previsto dall'art. 13 Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale in materia, in quanto applicabile.

I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui al succitato Regolamento UE 2016/679 ai quali si fa espresso rinvio.

Prato,

Il Dirigente del Servizio

Paolo Boscolo come delegato da Rosanna Tocco