



**SERVIZIO CULTURA
UO PROGETTAZIONI**
Via dei Manassei, 23 – 59100 Prato
Tel 0574.183.5968
Posta certificata:
comune.prato@postacert.toscana.it

ORARIO D'UFFICIO:
Lunedì e giovedì 9.00-13.00 / 15.00-17.00
Martedì, mercoledì e venerdì 9.00-13.00
www.comune.prato.it
p.iva. 00337360978 - cod.fisc. 84006890481

Manifestazione di interesse per la selezione di partner per l'ideazione e la co-progettazione di azioni in materia di “Costruzioni e ristrutturazioni all'insegna della circolarità e neutralità in termini di emissioni di carbonio” per la partecipazione al primo bando europeo European Urban Initiative - EUI incentrato sul Nuovo Bauhaus Europeo

Nota sui contenuti dell'idea progettuale

Il contesto

L'idea progettuale alla base della candidatura oggetto della manifestazione di interesse si innesta nella strategia che la città di Prato sta portando avanti attraverso il documento programmatico approvato nel luglio 2021 e denominato *“Next Generation Prato”*, con il quale l'Amministrazione Comunale e i principali protagonisti del tessuto economico-produttivo della città condividono il programma e le azioni elaborate per sfruttare le opportunità che si presenteranno grazie al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, e fare un passo significativo verso la transizione ecologica, digitale e circolare della città. Il documento contiene 24 schede di progetto che completano percorsi già avviati o che aprono nuove idee di sviluppo della città intorno ai concetti di neutralità climatica, innovazione, coesione e rigenerazione. Inoltre, a maggio 2022 il Comune di Prato è stato selezionato dalla Commissione Europea tra le 100 città dell'Unione che parteciperanno alla missione *“100 città intelligenti a impatto climatico zero entro il 2030”*, la cosiddetta *“Cities Mission”*. Nel biennio 2022-23 la città avvierà percorsi di innovazione per raggiungere la neutralità climatica entro il 2030 in relazione ad alcuni settori chiave: Energia (edifici, attrezzature, strutture) e produzione e distribuzione di energia, Trasporti, Ambiente; Processi industriali e utilizzo dei prodotti; Agricoltura, silvicoltura e altri usi del suolo. La strategia che porterà alla firma del Contratto Città Clima, prevista entro fine marzo 2023, è stata denominata *“Prato Carbon Neutral”*.

L'obiettivo è quello di realizzare un esempio concreto di intervento urbano in linea con il nuovo Bauhaus europeo, integrando appieno i tre valori di sostenibilità, inclusività ed estetica. L'idea è quella di ristrutturare un complesso di edilizia popolare ospitante nuclei familiari svantaggiati riducendo l'impatto ambientale degli edifici attraverso un miglioramento della loro efficienza energetica, creando una vera e propria comunità energetica rigenerabile (CER) che rafforzi il senso di appartenenza e inclusione e l'adozione di comportamenti più sostenibili da parte dei residenti. Gli interventi di architettura rigenerativa realizzati dal progetto uniranno armoniosamente elementi di arte contemporanea, architettura e sostenibilità, miscelando estetica e funzionalità per realizzare vere e proprie case d'artista che restituiranno un'esperienza sensoriale inedita che arricchirà la vita dei residenti e dei visitatori di questa parte della città.

L'area identificata per gli interventi è una zona densa e complessa del territorio urbano di Prato: il complesso delle case di popolari di Gabbiana, costruito nel 1983 e costituito da due blocchi rettangolari che delimitano uno spazio di forma triangolare destinato a parcheggio e a verde condominiale. Sono presenti complessivamente 152 alloggi, tutti abitati. Il disagio abitativo di questo



**SERVIZIO CULTURA
UO PROGETTAZIONI**
Via dei Manassei, 23 – 59100 Prato
Tel 0574.183.5968
Posta certificata:
comune.prato@postacert.toscana.it

ORARIO D'UFFICIO:
Lunedì e giovedì 9.00-13.00 / 15.00-17.00
Martedì, mercoledì e venerdì 9.00-13.00
www.comune.prato.it
p.iva. 00337360978 - cod.fisc. 84006890481

plesso di case popolari ha radici profonde ed è il frutto di un divario culturale tra l'infrastruttura in essere e le persone destinatarie degli alloggi popolari.

Tipologia di azioni per sviluppare l'idea progettuale

Ai fini della candidatura a partner progettuali, pur senza essere prescrittivi sulla tipologia di azioni che possono essere presentate all'interno del progetto, si invitano i partecipanti a prendere in particolare considerazione i seguenti argomenti e tematiche:

- azioni volte ad aumentare la sostenibilità attraverso:

- a) interventi di architettura rigenerativa e di ridisegno degli edifici e degli spazi coinvolti che ne aumentino l'efficienza e l'autosufficienza energetica, tramite l'installazione di pannelli fotovoltaici etc., che permettano di ridurre significativamente la povertà energetica dei residenti, con modifiche che aumentino significativamente lo standard estetico delle abitazioni e degli spazi comuni;
- b) la creazione di una comunità di energia rigenerabile (CER), che coinvolga il maggior numero di residenti delle case popolari, attraverso la definizione dei relativi energy and business plans, statuto e funzionalità nel rispetto delle normative vigenti, attraverso azioni di consulenza e accompagnamento della amministrazione comunale nel realizzare comunità dei residenti;
- c) la creazione di una piattaforma digitale per la costruzione e la gestione della CER, che registri le utenze, i consumi, la produzione energetica nei diversi aspetti di autoconsumo etc, la contabilizzazione e redistribuzione dei profitti etc.

- azioni volte ad aumentare l'inclusività tramite:

- a) il coinvolgimento dei residenti delle case popolari in percorsi partecipativi per condividere gli obiettivi del progetto, facilitare la comprensione e l'adesione alla comunità energetica, definire le modalità di funzionamento della comunità, etc.
- b) il coinvolgimento dei soggetti beneficiari, in particolare i residenti, ma anche i cittadini, le associazioni di categoria etc, in processi di co-design per il ridisegno e la destinazione degli edifici e degli spazi rigenerati, l'impiego delle risorse messe a disposizione dal progetto (ivi inclusi i profitti generati dalla CER), i percorsi di formazione per la creazione di nuove figure professionali quali l'energy manager etc, la definizione di attività ed eventi di valorizzazione degli interventi realizzati dal progetto volti ad aumentare il senso di appartenenza, l'inclusione e l'adozione di comportamenti più sostenibili da parte dei resident, etc.

- azioni volte alla rigenerazione in chiave estetica degli edifici e degli spazi target, ivi inclusi interventi di ridisegno urbano, la progettazione di installazioni che combinino una valenza sia energetica che artistica, la creazione e collocazione di opere d'arte site-specific in punti chiave degli spazi ridisegnati;

- azioni di comunicazione e disseminazione, che facilitino la realizzazione degli obiettivi del progetto attraverso la definizione di un piano di comunicazione che identifichi i canali, i contenuti, le azioni, i messaggi e i gruppi target che devono essere raggiunti per radicare i risultati sul territorio;

- azioni per la promozione di business innovativi, ad es. attraverso l'innovativa combinazione di incentivi fiscali e strumenti di pianificazione e progettazione urbana.