



Avviso pubblico volto all'individuazione di proposte turistiche per la valorizzazione del territorio e delle produzioni enogastronomiche di qualità da inserire nel cartellone "EatPrato 2024"

Premessa

A seguito del processo di riordino delle funzioni provinciali in materia di turismo che ha eletto il Comune di Prato, in quanto comune capoluogo di provincia, a svolgere funzioni sovracomunali e ad operare con maggiore sinergia con gli altri Comuni del territorio provinciale, l'Amministrazione Comunale, in qualità di ente responsabile dell'esercizio associato della funzione di informazione e accoglienza turistica, ha promosso lo sviluppo del progetto "EatPrato" che ha riguardato, nel corso degli anni, una pluralità di azioni volte a favorire la valorizzazione del territorio e la promo-commercializzazione dei prodotti e delle produzioni tipiche locali con un marchio che lo ha identificato. Il marchio, ideato in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze Design Campus, è stato registrato dal Comune di Prato all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero della Sviluppo Economico, secondo le disposizioni del Codice della proprietà industriale di cui al D. Lgs 30/2005, al fine di tutelarne il suo utilizzo e le finalità. Il marchio EatPrato e la sua corretta diffusione sono finalizzati alla valorizzazione delle produzioni tipiche e tradizionali locali propriamente dette e delle attività ad esse connesse ai fini della valorizzazione turistica del territorio provinciale. Con esso si vogliono veicolare i valori di qualità, genuinità, professionalità, cordialità e unicità dei prodotti in stretto connubio con la cultura e le tradizioni del territorio dell'Ambito Area Pratese.

È pertanto interesse del Comune di Prato promuovere e favorire l'uso del marchio da parte di soggetti pubblici o privati, purchè riguardino attività, iniziative o progetti di valore turistico, che perseguano le seguenti finalità:

- valorizzare e migliorare l'immagine turistica dell'Ambito Area Pratese coniugando il territorio e le sue emergenze artistiche e culturali con le produzioni tipiche e le tradizioni locali con attività in cui il viaggiatore viene direttamente coinvolto nella realtà del luogo che sta visitando facendogli provare in prima persona esperienze ed emozioni che lo legheranno per sempre a quel ricordo di viaggio;
- valorizzare il territorio e lo sviluppo sostenibile;
- valorizzare le produzioni enogastronomiche e la cultura del cibo di qualità promuovendone lo sviluppo sostenibile;
- diffondere la conoscenza delle tradizioni legate alle tipicità enogastronomiche locali.

Art. 1 Oggetto

Il Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione del Comune di Prato pubblica il presente avviso finalizzato alla sottoscrizione di accordo/i di collaborazione diretto/i alla co-progettazione e co-organizzazione delle attività ed iniziative che andranno a comporre il cartellone "EatPrato 2024".

A tal fine i soggetti interessati sono invitati ad inviare i progetti, con le modalità riportate sotto, al fine della costruzione di un'offerta turistica enogastronomica coerente con le finalità di cui in premessa e tale da

evidenziare l'aspetto emozionale e il contatto diretto con il territorio, la cultura, le tradizioni e i prodotti tipici locali. Nel cartellone saranno inseriti tutti quei progetti che saranno ritenuti idonei rispetto alle seguenti finalità:

- valorizzare l'offerta enogastronomica del territorio e rispondere alle domande del turista che va alla ricerca di esperienze, di storie e di una relazione più vera e profonda con il territorio;
- rafforzare il legame con le piccole produzioni locali dove il riconoscimento delle tradizioni sia visto come opportunità produttiva e non come semplice narrazione;
- creazione di un'offerta gastronomica che privilegi l'uso di prodotti dell'agricoltura sostenibile, biologici, del territorio e/o a Km0;
- creazione di una rete informale tra i vari soggetti promotori selezionati utile ad articolare un'offerta turistica più completa e innovativa;
- integrazione tra interessi, come nel caso di cibo e arte contemporanea o cibo e musica ecc. nonché in base alla loro aderenza ai seguenti contenuti:

a) organizzazione di itinerari all'aperto contrassegnati da uno stretto connubio tra enogastronomia, arte, storia, cultura;

b) organizzazione di visite in aziende del territorio per far entrare il turista a contatto con le materie prime, i cicli di produzione e i lavoratori che ne sono protagonisti;

c) ideazione e realizzazione di *esperienze enogastronomiche* che permettono di immergersi totalmente nella cultura del territorio pratese e di svelare quegli aspetti che solo un turista che vive come una persona del luogo può notare;

d) organizzazione e promozione di altre attività ed iniziative che ad avviso dell'Amministrazione risultano coerenti e rispondenti agli obiettivi e finalità di cui sopra.

Con i soggetti promotori delle proposte sarà siglato un accordo di collaborazione.

Art. 2 Soggetti ammessi alla selezione

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione soggetti sia pubblici che privati, con la sola esclusione di partiti politici e associazioni sindacali. I soggetti partecipanti non dovranno trovarsi, in ogni caso, in nessuna delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs 36/2023, nonché in altre cause di esclusione dalla contrattazione, dalla partecipazione alla presente procedura o dalla stipula di contratti con la Pubblica Amministrazione. Dovranno altresì possedere tutti i requisiti necessari per organizzare e svolgere le attività proposte in base alle normative statali e regionali di riferimento.

Art. 3 Cartellone EatPrato 2024

Il Cartellone in oggetto è un contenitore di progetti da ricondurre al prodotto turistico enogastronomico dell'Ambito Area Pratese per l'anno 2024 e dovrà riguardare in via prioritaria i fine settimana (breve o lungo periodo) da aprile a dicembre. Attraverso il cartellone si vuole narrare e strutturare un'offerta turistica enogastronomica consolidata che sia in grado di veicolare i valori dell'accoglienza attraverso un ampio ventaglio di iniziative, soggetti coinvolti (associazioni di categorie, ristoratori, commercianti, guide turistiche e ambientali ecc.) e istituzioni. Un'offerta che permetta al turista di approfondire la conoscenza del territorio anche attraverso le visite nelle aziende vinicole, olivicole e agroalimentari di qualità. Il filo conduttore della programmazione è la capacità di aggregare progetti che siano in grado di regalare un'immersione totale

nella cultura del territorio pratese destinato a diventare meta da visitare sia per il turista italiano che per il turista straniero.

4. Oneri a carico delle parti

In seguito alla sottoscrizione di un accordo di collaborazione saranno posti a carico del titolare del progetto gli oneri relativi a:

- progettazione attività;
- assunzione di tutti i costi e gli oneri riguardanti la messa in atto del progetto (sia in caso di svolgimento delle attività all'aperto o al chiuso);
- organizzazione e gestione delle iniziative oggetto della proposta;
- presentazione SCIA e ogni altra autorizzazione se necessaria per svolgere l'attività proposta, comprese le necessarie polizze assicurative.

L'accordo deve impegnare il titolare del progetto a:

- garantire l'utilizzo di materie prime di qualità e la loro provenienza nonché garantire l'utilizzo di prodotti freschi, di stagione, a denominazione d'origine protetta DOP, l'indicazione geografica protetta IGP, specialità tradizionale garantita STG, biologici, a Km0 e di prodotti agroalimentari tradizionali del territorio pratese che aderiscono al marchio EatPrato;
- utilizzare, qualora necessarie, solo guide ambientali e/o turistiche in possesso di regolare patentino ai sensi della normativa turistica vigente;
- usare il marchio EatPrato esclusivamente per le attività e finalità oggetto della proposta presentata seguendo le linee grafiche di comunicazione che verranno indicate e fornite dal Comune di Prato;
- rispettare la normativa igienico-sanitaria e di sicurezza vigente;
- effettuare la pulizia degli ambienti utilizzati, nel rispetto delle norme igienico sanitarie vigenti;
- utilizzare ogni eventuale strumento di protezione individuale e collettiva che dovesse essere richiesto da disposizioni normative e regolamentari.

Il titolare del progetto tiene indenne l'Amministrazione Comunale da qualsiasi danno e responsabilità che a qualunque titolo possano derivare a persone e cose dall'attività di collaborazione di sua competenza e assicura l'esistenza di adeguate polizze RC verso terzi a copertura dei relativi rischi.

Saranno posti a carico dell'Amministrazione Comunale i seguenti oneri:

- definizione del piano di comunicazione;
- promozione degli eventi sugli strumenti digitali dell'Amministrazione;
- produzione documentazione foto/video, stampa materiale cartaceo e sponsorizzazione sui social media a disposizione dell'Amministrazione;
- Ufficio stampa;
- concessione d'uso del marchio EatPrato;
- supervisione e coordinamento;
- servizi di informazione e accoglienza turistica tramite l'InfoPoint di Prato.

Art. 5 Modalità di presentazione domande e riserve

La domanda dovrà essere inviata - compilando l'apposita modulistica allegata al presente avviso (allegato "A") entro e non oltre le ore 14 del 07/03/2024 all'indirizzo di posta certificata

comune.prato@postacert.toscana.it specificando nell'oggetto "Avviso relativo alla realizzazione del cartellone EatPrato 2024".

L'Amministrazione si riserva la facoltà di:

- non selezionare alcun progetto nel caso pervengano progetti ritenuti non idonei alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra;
- richiedere chiarimenti e/o integrazioni in merito ai contenuti della proposta. I medesimi dovranno essere inviati nei termini e con le modalità che saranno indicate dal Responsabile del procedimento;
- chiedere, entro il termine massimo di 10 giorni dal ricevimento della comunicazione di approvazione del progetto, una rimodulazione dello stesso se si rendesse necessario per motivate ragioni. In caso di eventuale mancata accettazione da parte del soggetto proponente l'Amministrazione si riserva di non dar seguito alla sottoscrizione dell'accordo, senza che il proponente possa pretendere alcunché;
- proporre modifiche organizzative ai progetti selezionati, che non comportano oneri a carico dei soggetti proponenti, al fine di adattare i progetti medesimi alle esigenze della programmazione di "EatPrato 2024" ed eventualmente di procedere, d'intesa e con il consenso delle parti, alla messa in rete di soggetti che abbiano avanzato proposte affini;
- annullare e non dar corso al cartellone o a singole iniziative previste nel cartellone, in caso di espresse e motivate ragioni che ne impediscano la realizzazione. L'eventuale mancata realizzazione del cartellone e/o di singole iniziative per le suddette ragioni non dà diritto ad alcuna pretesa da parte del soggetto proponente/co-organizzatore.

Art 6 Valutazione delle proposte

Al fine di individuare le proposte idonee alla realizzazione del Cartellone EatPrato 2024 e i soggetti nei cui confronti procedere alla successiva e eventuale sottoscrizione di accordo, le proposte saranno valutate dal Responsabile del procedimento congiuntamente allo Staff dell'U.O. Turismo, in particolare sarà valutata la coerenza con le finalità e gli obiettivi indicati all'art. 1, la qualità e fattibilità del progetto presentato, il curriculum del soggetto proponente e dei professionisti coinvolti, nonché la capacità di attrarre pubblico.

Si precisa inoltre, che non trattandosi di gara e/o affidamento, non sono previste graduatorie di merito o attribuzioni di punteggio. Pertanto, fermo il rispetto dei requisiti di cui sopra, la scelta dei progetti da selezionare è rimessa alla discrezionalità dell'Amministrazione.

Saranno comunque escluse dalla valutazione, e quindi non ammesse, le domande in ordine alle quali:

- vi sia incertezza assoluta sul contenuto o sulla provenienza della proposta, per difetto di elementi essenziali;
- risulti la prevalenza di attività di natura diversa da quella oggetto del presente avviso;
- non giungano nei termini indicati dal Responsabile del procedimento, i chiarimenti e/o le integrazioni richieste;
- non siano coerenti con gli obiettivi e le finalità connesse al prodotto turistico enogastronomico del territorio pratese (EatPrato) come indicate nelle premesse e nell'art. 1 del presente avviso.

Art 7 Altre disposizioni e informazioni

Si ricorda che il presente avviso finalizzato alla sottoscrizione di un accordo di collaborazione diretto alla co-progettazione e co-organizzazione del cartellone EatPrato 2024 non configura procedura di selezione ed affidamento ai sensi del D.Lgs 36/2023.

L'acquisizione dei progetti non configura procedimento di gara ed è finalizzato unicamente a consentire al Responsabile del procedimento di acquisire proposte turistiche per la predisposizione del suddetto cartellone.

Resta fermo che la scrivente Amministrazione si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di revocare, prorogare o modificare la presente ricognizione ed altresì di non dare seguito ad essa, ossia di non procedere ad alcuna successiva sottoscrizione di accordo, ove così deciso, nonché di procedere con una nuova e diversa procedura, ove ciò risulti di pubblico interesse.

Si precisa inoltre che il suddetto Avviso non è vincolante per l'Amministrazione Comunale, costituisce mera ricognizione informale, finalizzata all'acquisizione di informazioni volte a identificare proposte di interesse turistico e non preclude all'Amministrazione la possibilità di includere nel cartellone, eventi e/o iniziative diverse o ulteriori rispetto a quelle pervenute.

In ogni caso, nulla potrà comunque pretendersi in conseguenza del fatto di aver inviato la propria proposta e per relativi costi eventualmente sostenuti.

Fermo restando quanto appena sopra riportato, laddove l'Amministrazione procedesse, in seguito allo svolgimento della presente ricognizione, alla sottoscrizione di accordi di collaborazione con soggetti terzi, le modalità di attuazione e realizzazione dei progetti, nonché i compiti, le attività reciproche e i reciproci oneri e obblighi saranno meglio dettagliati nell'accordo di collaborazione medesimo.

Ai sensi della L. n. 241/1990, si precisa che il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Antonietta Spadaccino.

Art 8 Chiarimenti ed informazioni

Per ogni richiesta di chiarimento è possibile rivolgersi a: a.spadaccino@comune.prato.it

Affinché possa essere garantita una risposta in tempi utili rispetto alla scadenza del presente avviso, le richieste di chiarimento dovranno pervenire entro e non oltre le ore 14 del 04/03/2024;

Art. 9 Privacy

I dati personali forniti dagli operatori economici ai fini della partecipazione alla presente procedura sono raccolti e trattati nell'ambito del medesimo procedimento e dell'eventuale, successiva stipula e gestione dell'accordo, in conformità a quanto previsto dall'art. 13 Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale in materia, in quanto applicabile. I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui al succitato Regolamento UE 2016/679 ai quali si fa espresso rinvio.

Prato, 14/02/2024

La Dirigente
del Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione
Paola Pinzani