

Allegato D - Quadro di sintesi delle attività di progetto

Avviso pubblico di selezione per il conferimento di tre incarichi professionali di project manager, financial manager e junior project officer nell'ambito del progetto europeo TCBL - codice progetto 646133 - di cui al programma Horizon 2020 presso il Servizio Promozione Economica e Politiche Europee del Comune di Prato.

Quadro di sintesi delle attività di progetto

Attività	
Attività 1 – Spazio di conoscenze	Questa attività ha lo scopo di sviluppare la piattaforma degli spazi condivisi di conoscenza del settore Tessile & Abbigliamento (di seguito T&A), definendone la struttura informativa, l'architettura nonché il suo progressivo ampliamento.
Attività 2 – Scambio di conoscenze	In questa attività ciascun partner seleziona le imprese leader che animeranno gli spazi di conoscenza e che verranno istruite sulle attività da svolgere all'interno della piattaforma di Conoscenza TCBL, fra cui il reperimento e inserimento di dati, informazioni, documenti ecc.
Attività 3 – Laboratori di Business	Questa attività definisce le procedure di partecipazione e gestione dei Business Labs, come pure il calendario di attività workshops, visite studio, comunicazione, etc. Essa definisce inoltre: <ul style="list-style-type: none">• i laboratori di progettazione (Design Labs), il cui focus è l'ideazione di tessuti, capi di abbigliamento, ecc., hanno il compito di esplorare nuovi modi per stimolare la creatività, il co-design, e la co-produzione attraverso l'uso di nuovi materiali, tecnologie, e percorsi di progettazione.• i laboratori territoriali (Place Labs), il cui scopo è esplorare il rapporto tra conoscenza, territorio e produzione, al fine di valorizzare il saper fare presente sui territori, la creazione di tessuti e abbigliamento come strumenti di sviluppo delle comunità, le filiere locali, ecc.• i laboratori di manifattura (Making Labs), il cui focus è la produzione materiale innovativa di tessuti e capi di abbigliamento attraverso l'uso di nuovi materiali e macchinari di produzione.
Attività 4 – Progetti pilota	Questa attività ha lo scopo di organizzare il quadro complessivo delle specializzazioni per filiera produttiva indicate dai partner per poi definire le caratteristiche dei modelli di business, e la loro transizione verso modelli innovativi futuri.
Attività 5 – Servizi di supporto	Questa attività analizza i processi di business dei progetti pilota sia in generale che come casi studio specifici. L'analisi esplorerà i processi commerciali, sociali e istituzionali necessari per integrare i nuovi modelli di business e avvio di nuove imprese che emergono dai Business Labs.
Attività 6 – Ampliamento e	Questa attività realizza la valutazione delle dinamiche di

sostenibilità	innovazione dei diversi progetti nell'ambito di TCBL con l'utilizzo di indicatori di risultato.
Attività 7 – Sfruttamento e impatto	Questa attività analizza il mercato del T&A e dei relativi servizi di supporto, accompagnando le imprese che il progetto si propone di far nascere in un percorso che porterà all'evoluzione del sistema produttivo europeo.
Attività 8 – Comunicazione e disseminazione	Questa attività definisce le finalità, destinatari e strumenti della strategia di comunicazione del progetto. Essa promuove la comunicazione fra i partner e all'esterno del progetto, con focus sulle attività di ricerca di nuovi materiali e processi, di nuovi modelli di business, e di servizi di supporto.
Attività 9 – Direzione e coordinamento	Questa attività fornisce la guida strategica delle attività del progetto, al fine di garantire che gli obiettivi generali e specifici siano raggiunti. Essa introduce i necessari aggiustamenti alle attività per un'esecuzione corretta, efficiente e tempestiva da parte dei partner.